

אוכל טוב, חיים טובים



עקרונות עסקיים של התאגיד



עקרונות
מחייבים

ציבורי

מחלקה מפרסמת
משפטית וציות של קבוצת נסטלה

קהל יעד
כלל העובדים

גורם מאשר
יושב הראש והמנכ"ל

תאריך האישור
אפריל 2020, הותר לפרסום ביולי 2020

מאגר
ניתן למצוא את כל העקרונות ומסמכי המדיניות, הסטנדרטים וההנחיות של נסטלה ב-NestleDocs

זכויות יוצרים וסודיות
כל הזכויות שמורות ל-Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Switzerland © Société des Produits Nestlé S.A, 2020

התחייבות יושב הראש והמנכ"ל

בכדי שנסטלה תצליח לאורך זמן, עלינו לזכות באמונם של העובדים, הצרכנים, הספקים, בעלי המניות והחברה בכלל. זה תלוי בכך שנפעל ביושרה בכל עת, ונקיים את ההתחייבויות שלנו.

האמון בחברה, במוצרים, בשירותים ובמותגים שלנו יכול להיבנות אך ורק בעקביות, צעד אחר צעד. לכן אנו מקבלים החלטות מתוך ראייה לטווח רחוק, בעוד שאנו מוודאים שאנו עומדים בהתחייבויות שלנו בהווה.

בתור חברת "אוכל טוב, חיים טובים" (Good food, Good life), אנו ממשים את העוצמה הטמונה במזון, למען שיפור איכות החיים של כל אחת ואחד מאיתנו, היום ולדורות הבאים. תוך כדי חתירה לייעוד, הערכים שלנו מנחים אותנו, ובבסיסם ערך הכבוד.

יצירת ערך משותף (CSV) הינה בבסיס האופן בו אנו עושים עסקים בנסטלה. אנו מאמינים שהחברה שלנו תצליח לאורך זמן רק על ידי יצירת ערך עבור האנשים, הקהילות ובעלי המניות שלנו, בנוסף לחברה הכללית ולסביבה. הפעילות והמוצרים שלנו צריכים לעשות שינוי חיובי בחברה שלנו, ובו בזמן לתרום להצלחתה המתמשכת של נסטלה.

בהתאם לייעוד ולערכים שלנו ולאופן בו אנו עושים עסקים, העקרונות העסקיים של התאגיד המפורטים במסמך זה מנחים את הפעולות וההתנהגות של כולנו בתאגיד, ומשקפים את התרבות שלנו שהתפתחה על פני תקופה של למעלה מ-150 שנה. הם מספקים לנו מסגרת מוסרית חזקה, ומבטיחים שנפעל ביושרה ותוך ציות לחוק, לתקנות ולהתחייבויות שלנו.

על בסיס אתיקה עסקית חזקה וציות להוראות החוק, אנו עושים עסקים באופן בר קיימא ובאופן היוצר ערך משותף. אנו עושים עסקים בצורה אתית ועל בסיס העקרונות שלנו גם בהיעדר מסגרות משפטיות או רגולטוריות. כאשר העקרונות והמדיניות שלנו מחמירים יותר מהחקיקה המקומית - חל עלינו הסטנדרט הגבוה יותר. עקרון זה מסייע לנסטלה לעמוד בציפיות החברתיות ממנה, ומבדיל אותנו מחברות אחרות בשוק.

בתור יושב הראש והמנכ"ל של נסטלה, אנו מחויבים לדאוג לכך שהחברה כולה תנהל ותפעל בהתאם לעקרונות הללו, ודורשים מכל העובדים שלנו ברחבי העולם להקפיד על כך.



פול בולקה, יו"ר



א. מארק שניידר
מנכ"ל

מסמכים פנימיים להפניות:

קוד התנהגות עסקית נסטלה

מסמכים חיצוניים להפניות:

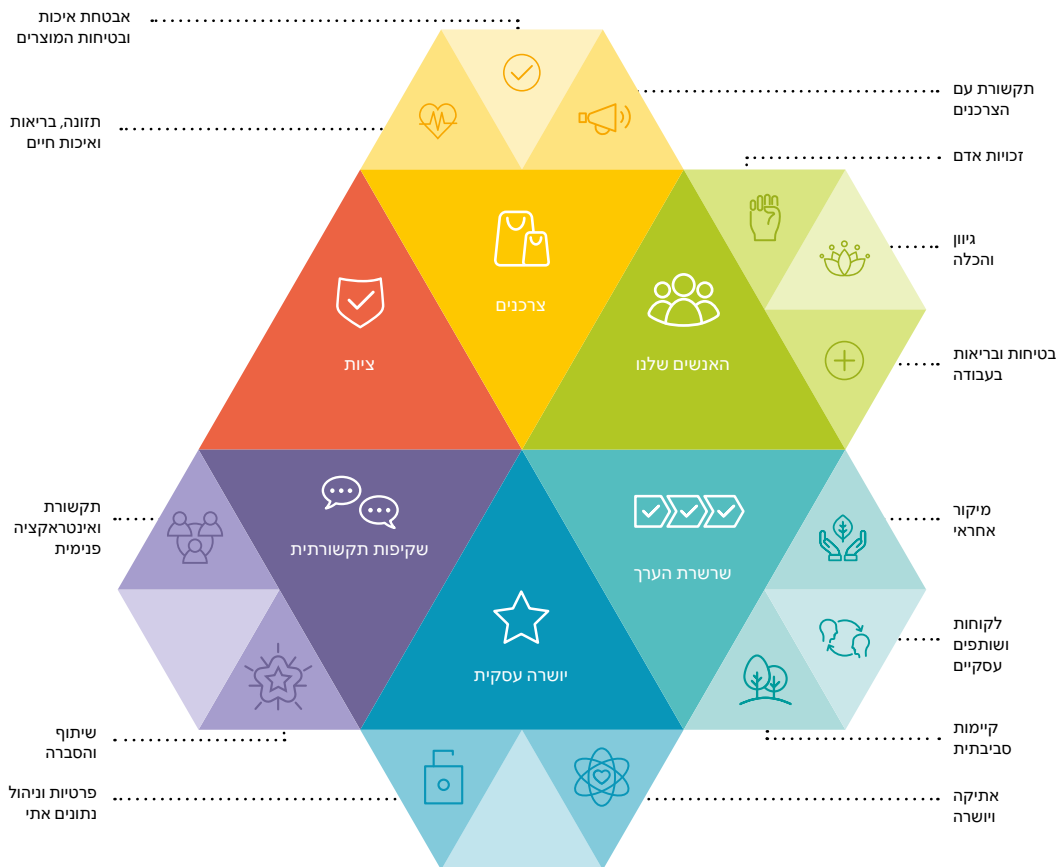
האומות המאוחדות עקרונות מנחים לעסקים וזכויות אדם

עשרת העקרונות של

United Nations Global Compact's (UNGC)

עקרונות עסקיים של התאגיד – מבנה

1. **צרכנים**
 - תזונה, בריאות ואיכות חיים
 - אבטחת איכות ובטיחות מוצרים
 - תקשורת עם הצרכנים
2. **האנשים שלנו**
 - זכויות אדם
 - גיוון והכלה
 - בטיחות ובריאות בעבודה
3. **שרשרת הערך**
 - מיקור אחראי
 - לקוחות ושותפים עסקיים
 - קיימות סביבתית
4. **יושרה עסקית**
 - אתיקה ויושרה
 - פרטיות וניהול נתונים אתי
5. **שקיפות באינטראקציה ובתקשורת**
 - אינטראקציה ותקשורת פנימית
 - שיתוף והסברה
6. **ציות**



**תזונה, בריאות ואיכות חיים**

בעוד המחויבות שלנו לתזונה, לבריאות ולאיכות חיים מכוונת את דרכנו, מטרתנו להציע את האפשרויות הטעימות והבריאות ביותר בכל קטגוריות המוצרים שלנו. אנו פועלים להעלאת הערך התזונתי של המוצרים שלנו ושואפים לשפר את הערך התזונתי של כלל המוצרים במחיר שווה לכל נפש. יכולות החדשנות המבוססות שלנו מסייעות לנו לחדש ולהמציא במהירות ובגמישות.

אנו מחויבים לספק מידע תזונתי בשקיפות ולעודד אורח חיים בריא. מחויבות זו באה לידי ביטוי בסלוגן התאגידי שלנו "אנו נסטלה, חברת אוכל טוב, חיים טובים" ("Good food, Good life").

אבטחת איכות ובטיחות מוצרים

בכל מקום בעולם, השם נסטלה מייצג הבטחה לצרכן שהמוצר הוא בטוח ובאיכות הגבוהה ביותר.

ההתחייבות שלנו היא לעולם לא להתפשר על הבטיחות של אף מוצר. מדיניות האיכות שלנו מסכמת את העקרונות המרכזיים של התחייבותנו זו, לרבות:

- פיתוח, ייצור ואספקת מוצרים ושירותים מהימנים ומועדפים על מנת לשפר את איכות החיים ולתרום לעתיד בריא יותר;
- שמירה על סטנדרטים גבוהים לבטיחות מזון בכל המדינות בהן אנו פועלים;
- לאתגר את עצמנו לשפר ללא הרף את מערכות הניהול שלנו בכדי להבטיח איכות ובטיחות מוצר השואפים לאפס פגמים; ו-
- להוות השראה לכל העובדים ולצדדים שלישיים בשרשרת הערך שלנו לאיכות המוצר ובטיחותו.

תקשורת עם צרכנים

המסרים שלנו לצרכנים שואפים להשפיע באופן חיובי על חייהם של הצרכנים שלנו. אנו מחויבים לתקשורת צרכנית אחראית ואמינה המעצימה את הצרכנים לבחור בחירות מושכלות ומקדמת תזונה בריאה יותר. אנו מציגים את המזונות באופן מדויק שאינו מעודד צריכת יתר. המדע תומך בכל הטענות הבריאותיות שלנו.

המסרים שלנו לילדים מעודדים אורח חיים בריא ופעילות גופנית. הם אינם מטעים, מערערים את סמכות ההורים, מייצרים ציפיות לא מציאותיות להצלחה, יוצרים תחושת דחיפות או גורמים להם לחשוב שמחירם נמוך.

אנו מחויבים לשווק לילדים רק אפשרויות שעוזרות להם להשיג תזונה מזינה, באמצעות שיטות שיווק אחראיות.

המטרה שלנו היא לספק לצרכנים מידע תזונתי מדויק ושקוף באמצעות תוויות מוצר המושתתות על מדע מבוסס, בפורמט המאפשר להם בחירה מושכלת של מזון ומשקאות. כאשר אנו מספקים פתרונות תזונה לתינוקות, אנו מיישמים את העקרונות הבאים:

- אנו מחויבים לתמוך בהנקה כתזונה האידיאלית לתינוקות;
- אנו ממליצים על הנקה בעדיפות על כל חלופות ההזנה האחרות;
- לכל ילד ישנה זכות ש-1000 הימים הראשונים בחייו, יהיו הטובים ביותר שאפשר.
- למטפלים צריכה להיות גישה לפתרונות האיכותיים ביותר לבחירות שהם עשויים להזדקק לעשות;
- על כל הפתרונות להיות מבוססים על מדעי התזונה וההתנהגות העדכניים והאיכותיים ביותר;
- על כל המטפלים להרגיש שמכבדים אותם ולהרגיש שלמים עם החלטתם כיצד להאכיל את תינוקם; ו-
- בכדי להגיע לתוצאה התזונתית הטובה ביותר, יש צורך בשיתוף והסברה אחראיים בקשר עם כל בעלי העניין.

עקרונות אלו חלים באופן שווה, בכל מקום.

המזון שלנו לתינוקות משווק בהתאם לקוד השיווק הבינלאומי של ארגון הבריאות העולמי (WHO) לתחיליפי חלב אם ובהתאם להחלטות מאוחרות יותר של ועידת הבריאות העולמית (WHA), כפי שאלו הוטמעו על ידי כל אחת מהמדינות החברות בארגון הבריאות העולמי. בנוסף, יישמנו את הקריטריונים של מדד FTSE4Good. במדינות המסווגות כנמצאות ב"סיכון גבוה" לתת-תזונה ותמותה של ילדים, אנו פועלים לפי התקנות הספציפיות שלנו, שהן מחמירות יותר מדרישות החוק המקומיות כאשר אלה פחות מחמירות. בארצות אלו, איננו מקדמים את השימוש בפורמולות לתינוקות וגם לא בפורמולות "המשך" לילדים מתחת לגיל 12 חודשים.



האנשים שלנו

גיוון והכלה

ההצלחה שלנו לטווח-ארוך תלויה ביכולת שלנו למשוך, לפתח ולשמר את העובדים הטובים ביותר, המכבדים את הערכים שלנו ופועלים בהתאם ליעוד שלנו – לממש את העוצמה הטמונה במזון למען שיפור איכות החיים של כל אחת ואחד מאיתנו, היום ולדורות הבאים.

גיוון והכלה הם חלק אינטגרלי מהתרבות של נסטלה. אנו מקדמים את הכללתם של כל הקהילות, התרבויות והגילים במצבת כח האדם שלנו, ושואפים למנף את הגיוון המחשבתי לקידום יצירתיות וחדשנות.

אנו מחויבים לשפר את האיזון המגדרי ולספק הזדמנויות שוות לכל מי שבחברה שלנו.

יש לנו אפס סובלנות כלפי כל אפליה על בסיס מוצא, לאום, דת, גזע, מין, גיל, מצב גופני, נטייה מינית או כלפי כל אדם הלוקח חלק או המאפשר כל הטרדה עקב הסיבות לעיל או מכל סיבה אחרת שהיא.

אנו מתייחסים זה לזה בכבוד ומצפים מכולם לקדם תחושת אחריות אישית.

אנו מכבדים אמנות בינלאומיות הנוגעות לזכויות עובדים. כלפי חוץ, אנו פועלים ומתקשרים עם החברה ועם בעלי עניין בצורה שוויונית במגוון הסביבות העסקיות שלנו ולאורך כל שרשרת הערך שלנו.

בטיחות ובריאות בעבודה

אנו מחויבים למניעת תאונות, פציעות ומחלות הקשורות בעבודה, ולהגנה על עובדים, קבלנים ואחרים המעורבים בשרשרת הערך שלנו.

המדיניות שלנו לגבי חיים בטוחים ובריאים בעבודה קובעת שבטיחות ובריאות הינם חלק בלתי נפרד מערך הכבוד שלנו לעצמנו ולזולתנו. אנו מכירים בכך ודורשים שכולם ייטלו חלק פעיל בשמירה על סביבת עבודה בטוחה ובריאה. על המנהלים שלנו לקדם מודעות וידע בנושא בטיחות ובריאות לעובדים, לקבלנים וכל מי שקשור או מושפע מהפעילות העסקית שלנו. אנו מפקחים על הביצועים שלנו באמצעות מערכת הניהול של נסטלה (NMS) לאיכות, בטיחות, בריאות וסביבה (SHE) בכדי להבטיח חיים בטוחים ובריאים במקום העבודה.

זכויות אדם

אנו מחויבים לספק לעובדינו בכל רחבי העולם תנאי עבודה טובים ואפשרויות העסקה גמישות התומכות באיזון טוב יותר בין החיים הפרטיים והמקצועיים, באופן העולה בקנה אחד עם המומחיות שלנו כחברה מובילה בתחום התזונה, הבריאות ואיכות חיים.

אנו מכבדים ומקדמים זכויות אדם בפעולותינו ובשרשרת הערך כולה, בהתאם לעקרונות המנחים של האו"ם ולעשרת העקרונות של ה-UN Global-Compact.

אנו נוקטים בצעדים לזיהוי והתמודדות עם כל השפעה שלילית ממשית או פוטנציאלית הנובעת במישרין או בעקיפין מהפעילות שלנו או ממערכות היחסים העסקיות שלנו. אנו מנהלים סיכונים אלה על ידי שילוב בקרות במדיניות ובמערכות הפנימיות שלנו, נקיטת צעדים בהתאם לממצאים, מעקב אחר הפעולות שלנו ותקשורת עם בעלי העניין שלנו על אופן הטיפול שלנו.

אנו מחויבים למגילת זכויות האדם הבינלאומית ולעקרונות הנוגעים לזכויות יסוד המפורטים בהצהרת ארגון העבודה הבינלאומי בנוגע לעקרונות ולזכויות הבסיסיות בעבודה. אנו מחויבים להצהרת העקרונות המשולשת הנוגעת למפעלים רב לאומיים ומדיניות חברתית (ILO) ולהנחיות ה-OECD למפעלים רב לאומיים.

בפרט אנו פועלים כנגד כל הפרות של זכויות אדם בפעולות ובשרשרת הערך שלנו, עם אפס סובלנות להעסקת ילדים, עבודות כפייה ועבודות מודרנית.

באותה מידה, אנו מכבדים את הזכות לחופש ההתאגדות של עובדינו, לרבות ארגון והשתתפות באגודות ואיגודים.



קיימות סביבתית



אנו מתחייבים לפרקטיקות עסקיות לסביבה ברת-קיימא לכל אורך שרשרת הערך שלנו. בהשראתו של הטבע, אנו מחויבים לפתח כלכלה מעגלית באמצעות פיתוח חומרי אריזה ניתנים למיחזור או לשימוש חוזר, הפחתת בזבז מזון ופסולת וחקירת מודלים עסקיים מעגליים. לכל אורך חיי המוצר, אנו שואפים להשתמש במשאבים טבעיים באופן יעיל. אנו מעדיפים שימוש במשאבים מתחדשים המנוהלים באופן בר קיימא ומכוונים לאפס בזבז בפעילותנו. אנו מתחייבים להפחית את פליטת גזי החממה שלנו ולהשיג פליטת אפס נטו לא יאוחר משנת 2050, בהתאם להתחייבות "השאיפה העסקית ל-1.5°C", לרבות במעלה זרם שרשרת הערך שלנו, שם אנו נתמוך גם בחקלאים ובספקים להתאים את עצמם לשינויי האקלים ולסטנדרטים סביבתיים חדשים, בנוסף ליוזמות לחקלאות מתחדשת. באמצעות המחויבויות שלנו, אנו תורמים להתגברות על ההתחממות הגלובלית, להפחתת השימוש בפלסטיק ולהפיכת השימוש בו לבר קיימא. אנו מאמינים כי גישה למים ולתברואה היא זכות אנושית בסיסית. יחד עם משתמשים ושותפים אחרים במים, אנו מחויבים לנהל את מקורות המים באופן בר-קיימא מבחינה אקולוגית, שווינוי מבחינה חברתית ומועיל מבחינה כלכלית.

מיקור אחראי



אנו מצפים מכל הספקים שלנו לפעול בהתאם לסטנדרט המיקור האחראי של נסטלה. אנו מוודאים באופן קבוע שהספקים שלנו עומדים בדרישות שלנו. אנו מחויבים ליישם שיטות חקלאיות ברות-קיימא התורמות לחוסנה של יכולת הייצור לטווח ארוך, לספק פרנסה ברת-קיימא, להפחית פליטות גז פחמן, להגן על המגוון הביולוגי ולשמר על ולחדש את המשאבים הטבעיים. אנו מאמינים שחקלאים צריכים להרוויח הכנסה מספקת כדי לשמור על רמת חיים ראויה. אנו מעודדים שינוי דינמי בפעולות המיקור שלנו ופעולות הייצור הקשורות אליהן. אנו מצפים מהספקים שלנו לפעול בשקיפות ולהתחייב לשיפור מתמיד בפעילותם. בעודנו מונחים על ידי הערכים שלנו שבבסיסם ערך הכבוד, אנו מתחייבים לאותם העקרונות במערכות היחסים שלנו עם הספקים שלנו, ומצפים מהם לפעול בהתאם עם הספקים שלהם. ברוח זו של שיפור מתמיד, אנו תומכים בכינון אבני דרך לשיפור דרכי עבודה עסקיים, לתרום לפרויקטים של התערבות וליישום דרישות לשיפור היושרה העסקית, נהלי עבודה, בטיחות, בריאות וסביבה.

לקוחות ושותפים עסקיים



אנו מפיגנים בפני לקוחותינו יושר, יושרה והגינות. בפעילות העסקית שלנו, אנו מצפים משותפינו למסחר לפעול בהתאם לעקרונות עסקיים התואמים לשלנו. במידה והם לא יעמדו באי אילו מהעקרונות העסקיים שלנו, אנו נבקש דיון פתוח ושקוף, נקבע פעולות מתקנות או נפסיק את הקשר, במידת הצורך. בו בעת, אנו מכבדים את הסטנדרטים הסבירים של השותפים שלנו.



אתיקה ויושרה



קוד ההתנהגות העסקית של נסטלה מפרט

סטנדרטים מינימליים מסוימים שאינם ניתנים למשא ומתן בנושאים מהותיים כגון התנהגות העובדים, לרבות יושרה, ציות לחוקים, ניגוד אינטרסים, הגבלים עסקיים וסחר הוגן, שוחד, שחיתות (10 UNGC Principle), אפליה והטרדה, וכן דיווח חשבונאי וניהול חשבונאי מדויק. בפרט, אנו מצפים מעובדינו ומצדדים שלישיים בתחום ההשפעה שלנו לאמץ את העקרונות הבאים:

- נסטלה פועלת בצורה חוקית ויושרה, וחושפת ופותרת ניגודי אינטרסים באופן הוגן ושקוף.
- נסטלה מתחרה בשוק תוך ציות מלא לכל חוקי ההגבלים העסקיים, התחרות והסחר הוגן, ודוחה באופן שיטתי פעילויות אנטי תחרותיות. בתוך גבולות הדין החל, אנו תומכים בשיתוף פעולה עם אלו השותפים לחששות שלנו בנושאים מתאימים, בכדי שנוכל לעבוד יחד לקראת מציאת פתרונות משותפים.
- נסטלה אוסרת על העובדים, נותני השירותים והסוכנים שלה לעסוק בשוחד ובשחיתות, לצד התנהלות העשויה להביא לחזות של או לחשד לפעילות בלתי חוקית כאמור.
- נסטלה מבטיחה את דיוק הדוחות הכספיים שלה והתאמה לתקני החשבונאות של נסטלה למילוי חובותינו כלפי בעלי המניות, הרגולטורים ובעלי עניין אחרים.

פרטיות וניהול נתונים מוסרי



נסטלה מכבדת את זכויותיו של כל אדם ביחס אל המידע האישי שלו ומכירה בפרטיות כזכות אדם בסיסית. התחייבותה של נסטלה להגן על מידע אישי ופרטיות באה לידי ביטוי בתכנית הפרטיות הגלובלית שלנו. תוכנית זו מבטיחה כי ערך הפרטיות יוטמע היטב לכל רוחב הפעילות העסקית שלנו וכי הנתונים האישיים שאנו אוספים יעובדו באופן חוקי והוגן, וישמרו באופן מאובטח להגנה מפני עיבוד בלתי מורשה, הרס, אובדן או שימוש לרעה שלהם שלא כדין או בטעות, והם נמחקים כאשר אין בהם עוד צורך. אנו שואפים לשקיפות מלאה בקשר לאופן בו אנו מעבדים נתונים אישיים, ולתת לאנשים שליטה משמעותית לגבי האופן בו הנתונים האישיים שלהם נאספים ומה נעשה בהם, לרבות מענה לבקשות ולתלונות שלהם. אנו נמנעים משימוש בנתונים ובטכנולוגיה באופנים שאינם אתיים או שעשויים להוביל לאפליה, לניצול או לגרם לנזק. אנו מחויבים לשימוש מוסרי באינטליגנציה מלאכותית המבוססת על: (1) שקיפות, (2) גיוון, העדר אפליה והוגנות, (3) פרטיות ובטחון, (4) רווחה סביבתית וחברתית, (5) אחריות ו-(5) חוסן טכני.

שיתוף והסברה חיצוניים

בהתבסס על הייעוד שלנו – לממש את העוצמה הטמונה במזון למען שיפור איכות החיים של כל אחד מאיתנו, היום ולדורות הבאים, נסטלה מבינה ומאמינה שחיוני לנהל שיתוף והסברה אחראיים עם בעלי עניין, בכדי להכניס דעות חיצוניות רלוונטיות בנושאים הקשורים בפעילותה העסקית בדרכים המעודדות שיתוף פעולה, שיתוף מידע, דיון פתוח ודיאלוג מעמיק. אנו רואים עצמנו כחלק מהחברה. בעת התקשרות עם רשויות ציבוריות בקשר לפיתוח ויישום מדיניות ציבורית, נסטלה מחויבת לאינטראקציה שקופה ואחראית.

אינטראקציה ותקשורת פנימית

אנו מקדמים סביבת עבודה מעוררת השראה, חדשנית, שקופה ופתוחה, בה מכבדים כל עובד, ונותנים לו את החופש להתקשר, ליצור ולתרום, והחופש תמיד לומר את דברו. לכן, מעודדים את כולם בארגון לדבר בצורה פתוחה על כל נושא. כל עובד חופשי לשוחח על כל נושא עם מנהל הקו שלו או שלה, ובכדי להבטיח את ההתפתחות המתמדת של אותה סביבת עבודה, הוא או היא יכולים לגשת למשאבי אנוש או מחלקה משפטית וציות או לקו החם שלנו ליושרה בסודיות מוחלטת.



בקרז ודיווח

העקרונות העסקיים של התאגיד קשורים בעקרונות, במדיניות ובסטנדרטים מסוימים. המבקרים שלנו בתכנית CARE ומבקרי הפנים שלנו מבקרים באופן קבוע את הפרקטיקות שלנו כנגד התחייבויות אלו. בעת הערכת מערכות הבקרה הפנימיות שלנו, המבקרים החיצוניים שלנו בודקים כיצד העקרונות העסקיים התאגידיים משתלבים במסגרת הממשל התאגידי הכולל של הקבוצה. ועדת הביקורת של הדירקטוריון מדווחת על הממצאים וההמלצות לדירקטוריון של Nestlé S.A.

העקרונות העסקיים של נסטלה מחייבים את כל עובדי נסטלה, והם נתמכים על ידי קוד ההתנהלות העסקית שלנו וכל מדיניות אחרת. אנו מטמיעים אותם בתכנון העסקי שלנו, בפעילויות, בתפעול, בביקורת ביצועים ובביקורות החשבונאיות שלנו. כאשר העקרונות והמדיניות שלנו שונים מהחקיקה המקומית – חל עלינו הסטנדרט הגבוה יותר. תוכנית הציזת שלנו תומכת בפיתוח ויישום רציף של העקרונות העסקיים התאגידיים של נסטלה, המבוססים על אתיקה, יושרה ועל צורת חשיבה של "לעשות את הדבר הנכון מהסיבה הנכונה".

אנו מבצעים הערכת ציזת בנוגע לזכויות אדם, תנאי עבודה ותעסוקה, בטיחות, בריאות, סביבה ויושרה עסקית באמצעות תוכנית ה-CARE שלנו, המתבססת על רשת ביקורת חיצונית עצמאית. אנו מעריכים גם את ההתקדמות בנוגע להתחייבויות החברתיות שלנו, למיקור אחראי, איכות, שיווק אחראי והתחייבויות אחרות באמצעות ביקורות ואישורים חיצוניים בלתי תלויים.

אנו משפרים ללא הרף את התקשורת, התהליכים וההדרכות שלנו על מנת להבטיח עמידה בעקרונות העסקיים של נסטלה, ולתקן פערים במידת הצורך, עם אפס סובלנות למקרים של אי ציזת.

ישנה גישה רחבה למנגנוני התלונה הפנימיים והחיצוניים של נסטלה, כך שגם העובדים שלנו וגם בעלי עניין חיצוניים יכולים להציף את חששותיהם במקרים פוטנציאליים של אי ציזת. אנו חוקרים כל חשש שמובא לידיעתנו ואוסרים על כל פעולת-נגד כנגד כל עובד שדיווח חשש כאמור בתום לב.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records in a business setting. It highlights how proper record-keeping can help in decision-making, legal compliance, and financial management. The text emphasizes that records should be organized, up-to-date, and easily accessible to relevant personnel.

Next, the document addresses the challenges of data management in the digital age. It notes that while digital storage offers convenience and scalability, it also introduces risks such as data loss, security breaches, and information overload. The author suggests implementing robust backup strategies, access controls, and regular data audits to mitigate these risks.

The third section focuses on the role of technology in streamlining record-keeping processes. It mentions various software solutions and automation tools that can reduce manual errors and save time. However, it also cautions against over-reliance on technology, stressing the need for human oversight and training to ensure the system is used effectively.

Finally, the document concludes by reinforcing the idea that record-keeping is not just a clerical task but a strategic business function. It encourages organizations to view their records as valuable assets that can provide insights into their operations and support long-term growth.